



ENTE PARCO DELL'ETNA
-Nicolosi-

DELIBERAZIONE DEL COMITATO ESECUTIVO N 01
Originale

Adesione alla campagna “ Plastic free” del Ministero dell’Ambiente, della tutela del territorio e del mare”;

L’anno duemiladiciannove il giorno sei del mese di_Marzo _ alle ore 12,00 si è riunito il Comitato Esecutivo nelle persone dei Sigg

1. Salvatore Gabriele Ragusa	Commissario straordinario	X	
2. Rosario Napoli	Ispett. Forestale	X	
3. Salvatore Puglisi	Componente	X	

Assume la presidenza il Commissario Straordinario Ing. Salvatore Gabriele Ragusa

E’ presente il Direttore reggente, Dott.ssa Tiziana Flora Lucchesi

E' Presente il Dott. Alfio Zappalà, dirigente dell’Ente cui restano affidate le funzioni di segretario verbalizzante

Il Commissario Straordinario, riconosciuta legale l’adunanza per la presenza della maggioranza dei componenti, dichiara aperta la seduta ed invita il Comitato a deliberare sull’argomento indicato in oggetto:

IL COMITATO ESECUTIVO

Vista la l.r. 06.05.1981, n.98;

Vista la l.r. 09.08.1988, n.14;

Visto il DPRS 37/87 del 17.03.1987;

Vista la l.r. 03.10.1995, n.71;

Visto il Regolamento di organizzazione dell'Ente, approvato con Decreto Assessoriale n. 104/GAB del 12.4.2005;

Vista la deliberazione del Consiglio n. 05 del 19/4/2018 con la quale è stato adottato il bilancio di previsione 2018/2020 reso esecutivo con provvedimento dell'ARTA n. 29656 del 14/05/2018;

Vista la deliberazione del Comitato Esecutivo n. 20 del 24.5.2018 ad oggetto "Bilancio di previsione 2018/2020 – Approvazione bilancio finanziario gestionale" immediatamente esecutiva;

Vista la deliberazione del Consiglio del parco n. 20 del 18.10.2018 ad oggetto "Variazione ed assestamento bilancio esercizio finanziario 2018/2020;" esecutiva con provvedimento ARTA n.68636 del 9.11.2018;

Vista la nota ARTA prot. n. 3883 del 18.1.2019 ad oggetto "Autorizzazione Esercizio provvisorio del bilancio 2019 fino al 31.1.2019".

Vista la nota ARTA prot. n. 11473 del 20.2.2019 ad oggetto "Autorizzazione Esercizio provvisorio del bilancio 2019 fino al 30.04.2019".

Premesso che questo Ente Parco dell'Etna è socio fondatore dell'Associazione Strade del Vino e dei Sapori dell'Etna;

Premesso che l'Associazione Strade del Vino e dei Sapori dell'Etna è capofila e coordinatore del progetto contro l'abbandono dei rifiuti "Etnambiente";

Premesso che l'Ente Parco dell'Etna ha la finalità di salvaguardare il bene ambientale costituito dal Parco naturale regionale dell'Etna con l'obiettivo della protezione, conservazione e difesa del paesaggio e dell'ambiente naturale nonché il miglioramento delle condizioni di vita delle popolazioni residenti, promuovendo lo sviluppo delle attività produttive e lavorative tradizionali e l'uso sociale e pubblico dei beni ambientali, favorendo le attività culturali e ricreative nonché quelle turistiche e sportive compatibili con le esigenze prioritarie di tutela;

Premesso che parte del territorio del Parco dal 2013 costituisce il Sito UNESCO Monte Etna, essendo inserito nella World Heritage List;

Premesso che la deliberazione del Comitato Esecutivo n. 28/18 autorizzava il Commissario Straordinario – Rappresentante legale dell'Ente alla stipula dell'accordo di partenariato relativo al progetto "Etnambiente";

Preso atto che il 16.01.2016 la Commissione Europea ha adottato la "Strategia Europea per la plastica" con l'obiettivo di affrontare la problematica delle microplastiche, rendere riciclabili tutti gli imballaggi in plastica entro il 2030 e frenare il consumo di plastica monouso;

Preso atto che il 13.10.2018 il Parlamento Europeo ha adottato la risoluzione n. 2018/2035 sulla strategia europea per la plastica nell'economia circolare;

Preso atto della circolare dell'Assessorato Regionale Territorio e Ambiente prot n. 4846/Gab del 06.12.2018 nella quale si legge:

"l'eccessiva quantità di plastica e la difficoltà di regolarne lo smaltimento nella logica di sostenibilità dell'Agenda 2030 mette a rischio interi comparti vitali per l'economia regionale quali il turismo" (...)

È necessario intervenire con azioni concrete che sensibilizzino il consumatore, incentivino al riciclo, al riutilizzo e allungamento del ciclo di vita del prodotto e si pongano l'obiettivo di ridurre in maniera drastica la quantità di prodotti plastici dispersi nel territorio; (...). La tutela dell'ambiente e degli ecosistemi naturali e del patrimonio culturale deve essere garantita da tutti gli enti pubblici e privati e dalle persone fisiche e giuridiche pubbliche o private, mediante una adeguata azione che sia informata ai principi di precauzione, dell'azione preventiva, della correzione, in via prioritaria alla fonte, dei danni causati all'ambiente (...). Anche l'attività della pubblica amministrazione deve essere finalizzata a consentire la migliore attuazione possibile del principio dello sviluppo sostenibile";

Ritenuto che questo Ente Parco sia chiamato per istituto a:

- tutelare l'ambiente e gli ecosistemi che costituiscono il territorio del Parco dell'Etna e operare con l'obiettivo di migliorare le condizioni di vita delle popolazioni residenti;
- orientare e sensibilizzare le comunità del territorio verso scelte e comportamenti consapevoli e virtuosi in campo ambientale;
- ridurre la produzione dei rifiuti il cui abbandono determina degrado del territorio e compromissione dell'immagine del Parco. Tale riduzione può essere realizzata anche mediante la diminuzione del ricorso a materie prime non rinnovabili favorendo invece l'uso di materie prime rinnovabili;

Preso atto della campagna "Plastic Free" lanciata dal Ministero dell'Ambiente della Tutela del Territorio e del Mare caratterizzata dalle seguenti linee guida:

- *Applicare la regola delle 4 R: riduci, riutilizza, ricicla, recupera.*
- *Eliminare la vendita di bottiglie di plastica dai distributori e sostituire la fornitura con distributori di acqua alla spina allacciati alla rete idrica.*
- *Eliminare gli oggetti di plastica monouso come bicchieri, cucchiaini, cannucce e palette di plastica.*
- *Limitare la vendita di prodotti con imballaggio eccessivo (merendine, biscotti, succhi di frutta confezionati), privilegiando l'offerta di spremute, centrifughe e frullati di prodotti freschi, nei minibar o nelle mense interne.*
- *Fornire o invitare i dipendenti a portare una propria tazza o borraccia per consumare bevande calde e fredde.*

- *Non utilizzare plastica monouso durante eventi aziendali e/o riunioni.*
- *Promuovere azioni di sensibilizzazione sull'importanza di ridurre l'inquinamento da plastica tra i dipendenti*
- *Farsi ambasciatori della campagna #PlasticFree con altre realtà pubbliche o private;*

Rilevato che questo Ente Parco ritiene di aderire alla campagna “*Plastic Free*” come forma di impegno nell’ambito del progetto “Etnambiente” con l’obiettivo di adottare misure che concorrono alla riduzione della produzione di rifiuti ed in particolare di quelli costituiti dalla plastica usa e getta;

Preso atto che l’adesione alla campagna determinerà la graduale riduzione dell’uso di materiali plastici usa e getta presso la sede e nel territorio del Parco con conseguente progressivo adeguamento degli acquisti, delle iniziative di ogni genere e dei patrocini dell’Ente Parco;

Ritenuto di sostenere e supportare la decisione delle Amministrazioni comunali del territorio del Parco di ridurre il consumo della plastica monouso mettendo a disposizione l’allegata bozza di ordinanza sindacale in materia;

Ad unanimità di voti espressi nelle forme di legge

D E L I B E R A

Adottando il criterio di gradualità per un progressivo raggiungimento dell’obiettivo, per tutto quanto sopra premesso e considerato di:

1. aderire alla campagna “*Plastic Free*” lanciata dal Ministero dell’Ambiente della Tutela del Territorio e del Mare;
2. autorizzare il Commissario Straordinario – Rappresentante legale alla formalizzazione dell’adesione;
3. dare mandato a tutti gli uffici dell’Ente Parco di uniformarsi alle linee guida della campagna “*Plastic Free*” adottando tutte le scelte e i comportamenti conseguenti;
4. dare mandato a tutti i dipendenti dell’Ente Parco di conformarsi alle indicazioni contenute nelle linee guida della campagna “*Plastic Free*”;
5. autorizzare gli uffici a trasmettere l’allegata bozza di ordinanza sindacale alle venti Amministrazioni comunali al fine di predisporre la discussione in Consiglio.
6. Dare atto che l’eventuale incremento di spesa conseguente dall’adesione alla campagna dovrà essere valutata sulla base delle risorse finanziarie effettive per l’anno 2019.
7. Dare atto che la presente deliberazione è immediatamente esecutiva ai sensi dell’art.10 comma 4 l.r. n.71 del 3.10.1995.

Il segretario
Alfio Zappala

IL Direttore Reggente
Tiziana Flora Lucchesi

Il Commissario straordinario
Salvatore Gabriele Ragusa

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Si attesta che la presente deliberazione è stata pubblicata presso la Sede dell'Ente Parco dell'Etna il giorno _____ per la durata di quindici giorni e che contro la stessa non sono stati prodotti opposizioni o reclami.

Nicolosi,

IL DIRIGENTE
